



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento de Comunicación Social

MODOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL PROGRAMA 2008

Equipo de cátedra:

Profesor Titular: Luis Sandoval

Jefe de Trabajos Prácticos: Beatriz Escudero

Objetivos

- Analizar la comunicación en sus niveles de interacción personal y masiva, a partir de un marco teórico en el que coexistan aportes provenientes de diferentes disciplinas de las ciencias sociales.
- Analizar las relaciones entre política, cultura y comunicación que son propias de la modernidad tardía y que constituyen un objeto preferencial de las investigaciones en el campo de la comunicación.
- Ejercitar la capacidad de pensamiento crítico a partir de la puesta en cuestionamiento de los supuestos existentes, en general, sobre la realidad social y la cotidianeidad, especialmente en lo que hace a la estructura de la comunicación, a las redefiniciones identitarias y a los fenómenos de mediatización social y cultural.
- Fomentar la realización de producciones que se inscriban en las características de la producción académica, con el fortalecimiento de las habilidades inherentes a ello.

Contenidos y bibliografía obligatoria

Primera parte: La comunicación en el contexto de interacción cara a cara

Unidad I. La estructura de la comunicación

Comunicación e información. Recapitulación de conceptos centrales: el valor informativo como magnitud estadística. Crítica al modelo shannoniano y a su trasvasamiento a las ciencias sociales. La competencia comunicativa. El problema de la intencionalidad.

Complejidades de la comunicación humana. La Escuela de Palo Alto: doble vínculo, contenido y relación, puntuación, comunicación analógica y digital, interacciones simétricas y complementarias. Doble vínculo: la esquizofrenia como patología de la comunicación. Aspectos corporales de la comunicación: kinésica y proxémica. El análisis de la conversación: significado literal y significado conversacional, principio de cooperación, máximas conversacionales, secuencias de apertura y cierre, dispositivo del turno, supuestos, implícitos y presuposiciones.

La situación de interacción. Erving Goffman y el modelo dramático de la acción. Actuaciones: imagen que da e imagen que emana del actor. Actores cínicos y sinceros. Componentes de la fachada, idealización, equipos, regiones anteriores y posteriores.

Bases ontológicas de la comunicación interpersonal. La comunicación como respuesta frente al problema del orden y el control social de la angustia: mirada desde la etnometodología y la teoría de la estructuración. Conciencia discursiva y conciencia práctica. Confianza básica y seguridad ontológica. Identidad del yo: cuestiones existenciales. Encuentros, rutinas y posturas.

Bibliografía obligatoria

- Abril, Gonzalo. *Teoría General de la información*, Cátedra, Madrid, 1997, cap. 1 “Información, conocimiento y sentido”.
- Watzlawick, Paul y otros. *Teoría de la comunicación humana*, Herder, Barcelona, 1983, Cap. 2 “Algunos axiomas exploratorios de la comunicación”.

- Rithner, Juan Raúl “Acerca de la comunicación no verbal”, en Rithner, J., Menni, A. y Reta, M. *Gestión y producción. La seducción de un campo comunicativo*, PubliFadecs. General Roca, 2004.
- Tusón Valls, Amparo (2003) *Análisis de la conversación*, Ariel, Buenos Aires, 2003. Cap. 2, 3 y 4.
- Goffman, Erving. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1981. Cap. 1 “Actuaciones”, cap. 2 “Equipos” y cap. 3 “Las regiones y la conducta” (selección de cátedra).
- Sandoval, Luis (2008) “La angustia estilizada. El blog como actuación interpersonal” en *Diálogos de la comunicación* N° 76, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Lima. Disponible: http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulo_resultado.php?v_idcodigo=72&v_idclase=11
- Giddens, Anthony. *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en época contemporánea*, Península, 1994. Cap. 2 “El yo: seguridad ontológica y angustia existencial”.

Unidad II. Comunicación, lenguaje y realidad social

La teoría de los actos de habla. Funciones del lenguaje. Transparencia y opacidad de los signos. Crítica al representacionalismo. Los actos de habla: realizativos y constatativos; actos locucionarios, ilocucionarios y perlocucionarios; fuerza ilocucionaria.

La creación de hechos institucionales y la construcción de la realidad social. Hechos brutos y hechos institucionales. Distinción objetivo/subjetivo en sentido epistémico y en sentido ontológico. Asignación de función y funciones agentivas. Intencionalidad colectiva. Las metáforas de la vida cotidiana y el cuestionamiento de la tradición objetivista.

Comunicación, poder y clase social. Aportes de la sociolingüística. Relaciones entre lenguaje y situación. Ultracorrección. Códigos amplios y restringidos. Palabra y política: el hablante como artista ejecutor.

Economía de los intercambios comunicacionales. Fuerza ilocucionaria e investidura social. Condiciones de reconocimiento discursivo. Implicaciones sociológicas de las formas lingüísticas. Lengua oficial. Mercado lingüístico y dominación. Estrategias de condescendencia.

Bibliografía obligatoria

- Escandel Vidal, María Victoria. *Introducción a la pragmática*, Ariel, Barcelona, 1996, cap. 3 “Austin y la filosofía del lenguaje corriente” y cap. 4 “Searle y la teoría de los actos de habla”.

- Searle, John R. *La construcción de la realidad social*, Paidós, Barcelona, 1997, cap. 2 “La creación de hechos institucionales” y cap. 3 “Lenguaje y realidad social”.
- Lakoff, George y Johnson, Mark. *Metáforas de la vida cotidiana*, Cátedra, Madrid, 1991, cap. 1 a 4.
- Dáz, Hernán (2006) “El poder es arriba” en di Stefano, M., *Metáforas en uso*, Biblos, Buenos Aires.
- Virno, Paolo (2004) *Cuando el verbo se hace carne: lenguaje y naturaleza humana*, Cactus / Tinta Limón, Buenos Aires, cap. 1 “El hablante como artista ejecutor”. Disponible (en la edición de Traficantes de sueños): <http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/16245/176318/file/cuando%20el%20verbo.pdf>
- Bourdieu, Pierre. *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Akal, Madrid, 1985, Primera parte “Economía de los intercambios lingüísticos”.

Segunda parte: Identidad y política en el mundo de la comunicación mediada técnicamente

Unidad III. La comunicación en las sociedades de control: visibilidad y vigilancia

Poder y visibilidad. La noción habermasiana de esfera pública y el debate sobre la caracterización de las sociedades contemporáneas: ¿publicidad representativa o nuevo espacio público? Público y privado. La intimidad no recíproca a distancia y la gestión de la visibilidad.

La crisis de representatividad como punto de partida para un diagnóstico político-cultural de nuestra época. La crisis de los modelos políticos tradicionales: massmediatización de la política y fragmentación social. Experiencias de rearticulación institucional: representación especular, democracia electrónica, democracia deliberativa. Fin de la política ¿comienzo de lo político?

De las sociedades de vigilancia a las sociedades de control. Foucault y la superación de la concepción jurídica del poder: carácter constitutivo y productivo del poder, anatomopolítica y biopolítica. Hacia una caracterización de las formas de vida contemporáneas: modulación, sociedad de control noo-política. La incorporación de las habilidades de la comunicación humana como fuerza productiva en el capitalismo postfordista.

Bibliografía obligatoria

- Thompson, John B. *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Paidós. Barcelona, 1998. Cap. 5 “La transformación de la visibilidad”.
- Thompson, John B. *El escándalo político. Poder y visibilidad en los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2001, cap. 2 “El incremento de los escándalos en los medios”.
- Sandoval, Luis. “La política del tardocapitalismo: fragmentación social y crisis de la representatividad”, mimeo.
- Pousadela, Inés M. *Que se vayan todos. Enigmas de la representación política*, Buenos Aires, Capital intelectual, 2006.
- Foucault, Michel. *Las redes del poder*, Almagesto, Buenos Aires, 1991.
- Deleuze, Gilles. “Postdata sobre las sociedades sin control” en Ferrer, C. (comp.) *El lenguaje libertario*, Altamira, Buenos Aires, 1998.
- Lazzarato, Mauricio. *Políticas del acontecimiento*, Tinta limón, Buenos Aires, 2006. Cap. 2.
- Virno, Paolo. *Gramática de la multitud*, Colihue, Buenos Aires, 2003. Cap. 2. Disponible (en edición de Traficantes de sueños): <http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/16075/175247/file/gramatica%20de%20la%20multitud.pdf>
- Sandoval, Luis “Más allá de la conquista de la cultura”, mimeo.

Unidad IV. Política y tecnologías de la comunicación en la Sociedad del Conocimiento

Política y político / Técnica y tecnología. La tensión entre el momento institucionalista y el momento creativo como constitutiva de la política. La tecnología como uso social: los medios digitales como ensamblajes sociotécnicos.

La política en la sociedad de la información. Los discursos tecnofílicos sobre la Era Digital y la nueva economía. La convergencia digital. El proyecto de la Sociedad de la Información y la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: conflictos y miradas divergentes. Acceso universal y brecha digital. Gobierno electrónico: administración-e y democracia-e. ¿Un nuevo panóptico?

Lo político en la sociedad de la información. Internet y movimientos sociales alternativos. Estrategias multinacionales versus tácticas globalizadas: los casos de los programas peer to peer (P2P) y del movimiento de software libre. Tendencias en conflicto: la privatización del conocimiento vs. la construcción colectiva del conocimiento. Lectura sociopolítica de la Web 2.0. Weblogs: narrativas del yo en la Red.

Bibliografía obligatoria

- Rancière, Jacques (1996) *El desacuerdo: política y filosofía*, Buenos Aires, Nueva Visión, cap. “La distorsión: política y policía”.
- Comisión Económica para América Latina (2003) *Los caminos hacia la sociedad de la información en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, CEPAL, Cap. I “Definiciones y principios fundamentales de una sociedad de la información”. Disponible: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/12899/lcg2195e2.pdf>
- Covi Druetta, Delia “Sociedad de la información y el conocimiento. Algunos deslindes imprescindibles” en Covi Druetta, D. (coord.). *Sociedad de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible*, La Crujía. Buenos Aires, 2004.
- Kaufman, Ester y Piana, Ricardo Sebastián (2007) “Algunas aclaraciones sobre gobierno electrónico y sociedad de la información y el conocimiento” en Kaufman, E. (coord.) *Políticas públicas y tecnologías: líneas de acción para América Latina*, Buenos Aires, La Crujía.
- Rodotà, Stefano (2000) *Tecnopolítica. La democracia y las nuevas tecnologías de la información*, Buenos Aires, Losada, cap. III “Viscitudes de la soberanía” y IV “La democracia continua”
- Busaniche, Beatriz “Las ideas y las cosas: la riqueza de las ideas y los peligros de su monopolización” en Villarreal, Jorge, Helfrich, Silke y Calvillo, Alejandro (2005) *¿Un mundo patentado? La privatización de la vida y del conocimiento*, El Salvador, Fundación Heinrich Böll. Disponible: www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf
- Stallman, Richard “El proyecto GNU” en Villarreal, Jorge, Helfrich, Silke y Calvillo, Alejandro (2005) *¿Un mundo patentado? La privatización de la vida y del conocimiento*, El Salvador, Fundación Heinrich Böll. Disponible: www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf
- Colectivo Cono Sur “Alternatividad en Internet: tres experiencias en la Red”, en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (2004) *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, Buenos Aires, Continente, Buenos Aires, 2004.
- Estalella Fernández, Adolfo (2005) “Pobrecito hablador. Conflictos por la libre participación en una comunidad colaborativa. Etnografía simétrica de un weblog dedicado a la producción de noticias mediante filtrado” en *Atenea Digital* N° 7, UAB. Disponible: <http://antalya.uab.es/athenea/num7/estalella.pdf>

Bibliografía general de la materia

Unidad I

1. Abril, Gonzalo (1997) *Teoría General de la información*, Madrid, Cátedra.
2. Bateson, Gregory (1991) *Pasos hacia una ecología de la mente*, Buenos Aires, Planeta / Carlos Lohle.
3. Berlo, David K. (1984) *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, El Ateneo.
4. Bruner, Jerome (0) *Realidad mental y mundos posibles*, Barcelona, Gedisa.
5. Cazden, Courtney B. (1991) *El discurso en el aula. El lenguaje de la enseñanza y del aprendizaje*, Barcelona, Paidós Ibérica.
6. Eco, Umberto (1974) *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Barcelona, Lumen.
7. Freud, Sigmund (1996) *Los textos fundamentales del psicoanálisis*, Barcelona, Altaya.
8. Giddens, Anthony (1995) *La constitución de la sociedad. Bases para una teoría de la estructuración*, Buenos Aires, Amorrortu.
9. Giddens, Anthony (1995) *Modernidad e identidad del yo*, Barcelona, Península.
10. Giddens, Anthony y Turner, Jonhatan (1990) *La teoría social, hoy*, México, Alianza / CNCA.
11. Goffman, Erving (1970) *Estigma. La identidad deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu.
12. Goffman, Erving (1981) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu.
13. Hall, Edward T. (1972) *La dimensión oculta*, México, Siglo XXI.
14. Hall, Edward T. (1989) *El lenguaje silencioso*, México, Alianza / CNCA.
15. James, Judi (2006) *El lenguaje corporal: proyectar una imagen positiva*, Buenos Aires, Paidós.
16. Marc, Edmond y Picard, Dominique (1992) *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Barcelona, Paidós Ibérica.
17. Ricci Bitti, Pío y Zani, Bruna (1990) *La comunicación como proceso social*, México, Grijalbo / CNCA.
18. Rithner, Juan Raúl, Menni, Ana María y Reta, Lucrecia (2004) *Gestión y producción. La seducción de un campo comunicativo*, General Roca, PubliFadecs.
19. Rulicki, Sergio y Cherny, Martín (2007) *Comunicación no verbal: cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*, Buenos Aires, Granica.
20. Saville Troike, Muriel (2005) *Etnografía de la comunicación*, Buenos Aires, Prometeo Libros.
21. Smith, Alfred G (1984) *Comunicación y cultura. Tomo 1: La teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Nueva Visión.
22. Schutz, Alfred (1993) *La construcción significativa del mundo social*, Barcelona, Paidós Ibérica.
23. Tusón Valls, Amparo (2003) *Análisis de la conversación*, Buenos Aires, Ariel.
24. Watzlawick, Paul (1983) *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona, Herder.
25. Watzlawick, Paul, Weakland, John H. y Fisch, Richard (1985) *Cambio. Formación y solución de los problemas humanos*, Barcelona, Herder.
26. Winkin, Yves (1982) *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós.
27. Wolf, Mauro (1988) *Sociologías de la vida cotidiana*, Madrid, Cátedra.

Unidad II

1. Austin, John L. (1982) *Cómo hacer cosas con palabras*, Barcelona, Paidós Ibérica.
2. Bernstein, Basil (1989) *Clases, código y control. Tomo I: Estudios teóricos para una sociología del lenguaje*, Madrid, Akal.
3. Bernstein, Basil (1994) *La estructura del discurso pedagógico (Clases, código y control Volumen IV)*, Madrid, Morata.
4. Bordelois, Ivonne (2005) *La palabra amenazada*, Buenos Aires, Libros del Zorzal.
5. Bourdieu, Pierre (1985) *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal.
6. Castoriadis, Cornelius (1983) *La institución imaginaria de la sociedad. Vol. 1 Marxismo y teoría revolucionaria*, Buenos Aires, Tusquets.
7. Chomsky, Noam (1984) *Reflexiones sobre el lenguaje*, Barcelona, Planeta-Agostini.
8. Habermas, Jürgen (1987) *Teoría de la acción comunicativa. Tomo I. Racionalidad de la acción y racionalización social*, Madrid, Taurus.
9. Habermas, Jürgen (1987) *Teoría de la acción comunicativa. Tomo II. Crítica de la razón funcionalista*, Madrid, Taurus.
10. Hodge, Robert y Krees, Gunther (1996) *Language as ideology*, Buenos Aires, Cuadernos de Sociolingüística y lingüística crítica.
11. Lakoff, George y Johnson, Mark (1991) *Metáforas de la vida cotidiana*, Madrid, Cátedra.
12. Parret, Hernan y Ducrot, Oswald (1995) *Teorías lingüísticas y enunciación*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC.
13. Searle, John R. (1990) *Actos de habla. Ensayo de filosofía del lenguaje*, Madrid, Cátedra.
14. Searle, John R. (1997) *La construcción de la realidad social*, Barcelona, Paidós Ibérica.
15. van Dijk, Teun A. (1997) *Racismo y análisis crítico de los medios*, Barcelona, Paidós Ibérica.
16. Verón, Eliseo (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona, Gedisa.
17. Verón, Eliseo (1995) *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC.
18. Virno, Paolo (2004) *Palabras con palabras: poderes y límites del lenguaje*, Buenos Aires, Paidós.
19. Virno, Paolo (2004) *Cuando el verbo se hace carne: lenguaje y comunicación humana*, Cactus / Tinta Limón, Buenos Aires. Disponible (en la edición de Traficantes de sueños): <http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/16245/176318/file/cuando%20el%20verbo.pdf>
20. VV.AA. (1979) *El lenguaje y los problemas del conocimiento*, Buenos Aires, Rodolfo Alonso.

Unidad III

1. Derrida, Jacques (1995) *Espectros de Marx. El estado de la deuda, el trabajo del duelo y la Nueva Internacional*, Madrid, Trotta.
2. Ferrer, Christian (1998) *El lenguaje libertario. Antología del pensamiento anarquista contemporáneo*, La Plata, Altamira.
3. Foucault, Michel (1977) *Historia de la sexualidad. Tomo 1: La voluntad de saber*, México, Siglo XXI.
4. Foucault, Michel (2000) *Defender la sociedad. Curso en el Collège de France (1975-1976)*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
5. Foucault, Michel (2004) *Seguridad, territorio, población. Curso en el Collège de France (1977-1978)*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

6. Giorgi, Gabriel y Rodríguez, Fermín (comp.) (2007) *Ensayos sobre biopolítica: excesos de vida*, Paidós, Buenos Aires.
7. Habermas, Jürgen (1999) *La inclusión del otro. Estudios de teoría política*, Barcelona, Paidós Ibérica.
8. Hardt, Michael y Negri, Toni (2002) *Imperio*, Barcelona, Paidós Ibérica. Disponible: www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/75.pdf
9. Horkheimer, Max (1969) *Crítica de la razón instrumental*, Buenos Aires, Sur.
10. Kymlicka, Will (1996) *Ciudadanía multicultural*, Barcelona, Paidós Ibérica.
11. Laclau, Ernesto (1996) *Emancipación y diferencia*, Buenos Aires, Ariel.
12. Laclau, Ernesto (2005) *La razón populista*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
13. Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal (1987) *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*, México, Siglo XXI.
14. Lazzarato, Maurizio (2006) *Políticas del acontecimiento*, Buenos Aires, Tinta limón.
15. Lefort, Claude (1990) *La invención democrática*, Buenos Aires, Nueva Visión.
16. Mouffe, Chantal (2007) *En torno a lo político*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
17. Poltner, Hughes (2005) Claude Lefort. *El descubrimiento de lo político*, Buenos Aires, Nueva Visión.
18. Pousadela, Inés M. (2006) *Que se vayan todos. Enigmas de la representación política*, Buenos Aires, Capital intelectual.
19. Ranciere, Jacques (1996) *El desacuerdo. Política y filosofía*, Buenos Aires, Nueva Visión.
20. Rinesi, Eduardo (2003) *Política y tragedia. Hamlet, entre Hobbes y Maquiavelo*, Buenos Aires, Colihue.
21. Shubik, Martin (1992) *Teoría de los juegos en ciencias sociales. Conceptos y soluciones*, México, Fondo de Cultura Económica.
22. Svampa, Maristella (ed.) (2000) *Desde abajo. La transformación de las identidades sociales*, Buenos Aires, Biblos.
23. Svampa, Maristella y Pereyra, Sebastián (2003) *Entre la ruta y el barrio. La experiencia de las organizaciones piqueteras*, Buenos Aires, Biblos.
24. Thompson, John B. (1998) *Los medios y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós Ibérica.
25. Thompson, John B. (2001) *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós Ibérica.
26. Tula, María Inés (2005) *Voto electrónico. Entre votos y máquinas: las nuevas tecnologías en los procesos electorales*, Buenos Aires, Ariel.
27. Vattimo, Gianni (1990) *La sociedad transparente*, Barcelona, Paidós Ibérica.
28. Virno, Paolo (2003) *Gramática de la multitud*, Buenos Aires, Colihue. Disponible (en edición de Traficantes de sueños): <http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/16075/175247/file/gramatica%20de%20la%20multitud.pdf>
29. Virno, Paolo (2004) *Palabras con palabras. Poderes y límites del lenguaje*, Buenos Aires, Paidós.
30. VV.AA. (2004) *Los jóvenes: múltiples miradas*, Neuquén, Universidad Nacional del Comahue.
31. Žižek, Slavoj (1998) *Porque no saben lo que hacen. El goce como un factor político*, Buenos Aires, Paidós.
32. Žižek, Slavoj (2003) *El sublime objeto de la ideología*, Buenos Aires, Siglo XXI.

Unidad IV

1. Araya Dujisin, Rodrigo y Porrúa Vigón, Miguel A. (eds.) (2004) *América Latina Puntogov: casos y tendencias en gobierno electrónico*, Santiago de Chile, Flacso-Chile. Disponible: <http://hasp.axesnet.com/contenido/documentos/Am%20Latina%20Puntogob%20final.pdf>

2. Argumedo, Alcira (1987) *Un horizonte sin certezas: América Latina ante la Revolución Científico-Técnica*, Buenos Aires, Puntosur.
3. Becerra, Martín (2003) *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia*, Buenos Aires, Norma.
4. Bifo (Franco Berardi) (2007) *Generación post-alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*, Buenos Aires, Tinta Limón.
5. Brea, José Luis (2002) *La era postmedia: acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*, Edición de autor.
6. Busaniche, Beatriz (2007) *MABI: monopolios artificiales sobre bienes intangibles*, Córdoba, Fundación Vía Libre. Disponible: <http://www.vialibre.org.ar/wp-content/uploads/2007/03/mabi.pdf>
7. Cobo Romani, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo (2007) *Planeta Web 2.0 inteligencia colectiva o medios fase food*, Barcelona y México DF, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (Universitat de Vic) / Flacso México.
8. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2003) *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, CEPAL. Disponible: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/12899/lcg2195e2.pdf>
9. Covi Druetta, Delia (coord.) (2004) *Sociedad de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible*, Buenos Aires, La Crujía.
10. Danto, Arthur C. (2006) *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*, Buenos Aires, Paidós.
11. de Charras, Diego (2006) *Redes, burbujas y promesas: algunas reflexiones críticas acerca del proyecto Sociedad de la Información y la nueva economía*, Buenos Aires, Prometeo.
12. Finquelevich, Susana (coord.) (2005) *Desarrollo local en la sociedad de la información*, Buenos Aires, La Crujía.
13. Gergen, Kenneth J. (2006) *El yo saturado: dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*, Buenos Aires, Paidós.
14. Kaufman, Ester (coord.) (2007) *Políticas públicas y tecnologías: líneas de acción para América Latina*, Buenos Aires, La Crujía.
15. Lago Martínez, Silvia, Marotías, Ana, Marotías, Laura y Movia, Guillermo (2006) *Internet y lucha política*, Buenos Aires, Capital intelectual.
16. Mastrini, Guillermo y Califano, Bernadette (2006) *La Sociedad de la Información en Argentina*, Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert. Disponible: http://www.fes.org.ar/PUBLICACIONES/Sociedad_dla_Informacion.pdf
17. Mattelart, Armand (2002) *Historia de la sociedad de la información*, Buenos Aires, Paidós.
18. Montagu, Arturo (2004) *Cultura digital. Comunicación y sociedad*, Buenos Aires, Paidós.
19. Morgan, Robert C. (2000) *Duchamp & los artistas contemporáneos modernos*, Buenos Aires, Eudeba.
20. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (2005) *Hacia las sociedades del conocimiento*, París, Ediciones UNESCO.
21. Piscitelli, Alejandro (2002) *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*, Buenos Aires, Paidós. Disponible: <http://www.iesalc.unesco.org.ve/pruebaobservatorio/documentos%20pdf/conocimiento.pdf>
22. Rifkin, Jeremy (2004) *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*, Buenos Aires, Paidós.
23. Rodotà, Stefano (2000) *Tecnopolítica. La democracia y las nuevas tecnologías de la información*, Buenos Aires, Losada.
24. Stallman, Richard (2004) *Software libre para una sociedad libre*, Madrid, Traficantes de sueños. Disponible: <http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/18110/185232/file/softlibre%20enriquecido.pdf>
25. Sunstein, Cass R. (2003) *República.com: Internet, democracia y libertad*, Barcelona, Paidós.

26. Takahashi, Tadao (organizador) *Sociedade da Informação no Brasil. Livro Verde*, Brasília, Ministerio da Ciência e Tecnologia. Disponible: http://www.oei.es/salactsi/LV_esp.pdf
27. Vilches, Lorenzo (2001) *La migración digital*, Barcelona, Gedisa.
28. Villarreal, Jorge, Helfrich, Silke y Calvillo, Alejandro (2005) *¿Un mundo patentado? La privatización de la vida y del conocimiento*, El Salvador, Fundación Heinrich Böll. Disponible: www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf
29. Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (2004) *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, Buenos Aires, Continente.
30. VV.AA. (2004) *Capitalismo cognitivo: propiedad intelectual y creación colectiva*, Madrid, Traficantes de sueños. Disponible: <http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/16076/175250/file/capitalismocognitivo.pdf>
31. VV.AA. (2006) *Copyleft. Manual de uso*, Madrid, Traficantes de sueños. Disponible: <http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/16728/179476/file/guia%20copyleft%20web.pdf>

Acreditación

Cursada regular

La aprobación de la cursada regular se dará con el cumplimiento de dos instancias de trabajos evaluables:

- a) Trabajos en pequeños grupos de análisis de los textos abordados y de transferencia de contenidos con producciones elaboradas en instancias no presenciales y presentación en plenario, en el horario destinado a los trabajos prácticos.
- b) Parciales: producciones escritas individuales de tipo ensayístico sobre temas a convenir entre el alumno y la cátedra; una a mediados de año y otra hacia el final del ciclo.

Las instancias a) y b) requerirán, de acuerdo a lo establecido en la reglamentación vigente, un 75 por ciento de producciones aprobadas.

Libres

Para la aprobación de la materia bajo el régimen de exámenes libres se exigirá el cumplimiento de lo estipulado en el Reglamento de Alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

El alumno deberá ponerse en contacto con la cátedra con suficiente antelación a fin de acordar los requisitos para la presentación.